

CTVB / SAGE Alagnon : PROGRAMMATION 2018
COTECH Communication 3 mai 2018

BV	BIODIVERSITE	CONTINUITÉ	ZH	HYDROMORPHO	AGRI / POLL DIFF	QUALITE RESSOURCE	QUANTITE RESSOURCE	ASSINISSEMENT / AEP	SAGE	ACTION	TYPES D'OBJECTIFS	OBJECTIFS SPECIFIQUES	SUPPORT	DESCRIPTION	PUBLIC CIBLE 1	PUBLIC CIBLE 2	PARTENAIRES TECHNIQUES	CALENDRIER MISE EN ŒUVRE	BUDGET TTC 2018
										1. Monter un stand avec des supports diversifiés selon les thématiques pour assurer une présence SIGAL / CTVB / SAGE sur événementiel	FAIRE CONNAÎTRE FAIRE ADHERER	Amener le grand public à s'interroger sur les enjeux de l'eau et faire connaître les actions menées par le SIGAL	Stand SIGAL : - achat petit matériel - création de roll-ups et affiches - impression et diffusion d'outils existants	- Réalisation de roll-ups et affiches thématiques sur les actions du SIGAL (Continuité / Zones humides / Agri PollDiff,...) à mettre en place selon les besoins - Acquérir le matériel nécessaire pour le support des outils - Utiliser les outils de sensibilisation réalisés par les partenaires, avec l'accord de leurs auteurs	GRAND PUBLIC	ACTEURS OPERATIONNELS	LOGRAMI FDPPMAs FREDON Auvergne CEN Auvergne PNRVA	Mai - juillet 2018	4 400 €
										2. Etre présent dans les médias généraux et locaux : produire et diffuser régulièrement des articles / actualités sur les actions réalisées	FAIRE SAVOIR FAIRE CONNAÎTRE	Informier sur les actions et démarches portées par le SIGAL et ses partenaires	Presse Bulletins municipaux et communautaires Lettres / newsletters partenaires	- recensement de l'ensemble des outils du BV - production et diffusion régulière d'articles et actualités, auprès des collectivités, associations, partenaires techniques et financiers	GRAND PUBLIC	ACTEURS OPERATIONNELS	TOUS		0 €
									Site Internet				- Mise à jour du site Internet - Alimentation régulière - Envoi d'une newsletter automatique mensuelle	ACTEURS OPERATIONNELS	GRAND PUBLIC	TOUS	MAJ été 2018	700 €	
									Page Facebook				- Recensement et ajout des pages des partenaires et collectivités du bassin - Alimentation régulière pour faire vivre la page et partages des actualités partenaires	ACTEURS OPERATIONNELS	GRAND PUBLIC	TOUS	Lancement mai 2018	0 €	
										3. Partager les retours d'expérience du SIGAL et communiquer sur les actions réalisées	FAIRE CONNAÎTRE FAIRE ADHERER FAIRE AGIR	Expliquer et argumenter les actions réalisées, et diffuser les retours d'expérience acquis	Visites terrain techniques sur travaux réalisés	Lorsque des travaux sont réalisés dans le cadre du contrat, organiser des visites terrain avec les acteurs opérationnels Possibilité d'élargissement aux agriculteurs	ACTEURS OPERATIONNELS	AGRICULTEURS	CEN Auvergne / FDPPMAs / Collectivités	Automne 2018	250 €
									FAIRE CONNAÎTRE FAIRE ADHERER		Informier sur les actions zones humides réalisées par le SIGAL et le Cen Auvergne pour encourager leur reproductibilité	Video travaux zones humides	- Acquisition de vidéos lors des travaux en zone humide 2018 et avant/après - Montage et diffusion sur chaînes Youtube / Dailymotion Alagnon + sites SIGAL et partenaires	ACTEURS OPERATIONNELS	AGRICULTEURS	CEN Auvergne	Tournage Août - Octobre 2018 Montage et diffusion début 2019	1 500 €	
										4. Proposer aux élus 1 formation / sortie terrain en fonction des thématiques en cours, en partenariat avec intervenants spécialisés	FAIRE CONNAÎTRE FAIRE ADHERER FAIRE AGIR	Informier les décideurs sur les sujets quotidiens liés à l'eau pour accompagner les politiques publiques	Sortie terrain sur un inventaire piscicole pédagogique	Organiser l'accompagnement d'un inventaire piscicole par les élus Pêche électrique commentée par la FDPPMA 15	ACTEURS OPERATIONNELS		FDPPMA 15	Septembre 2018	250 €
										5. Créer des supports mettant en valeur le bassin de l'Alagnon	FAIRE CONNAÎTRE FAIRE ADHERER	Mettre en avant le bassin de l'Alagnon et informer sur les actions et démarches portées par le SIGAL et ses partenaires	Video d'accueil site internet	Acquisition de vidéos de sites / interviews pour présenter le bassin de l'Alagnon et les actions et démarches du SIGAL	ACTEURS OPERATIONNELS	GRAND PUBLIC	Associations du BV	été - automne 2018	2 000 €
									FAIRE CONNAÎTRE FAIRE ADHERER		Amener les habitants du bassin à prendre conscience de la richesse de leur patrimoine naturel, et encourager à la préservation de l'eau et des milieux aquatiques par tous	Campagne Photo	- Recenser les possibilités d'acquisition d'images partenaires - Si besoin, commander un reportage photo spécialisé en milieux aquatiques	GRAND PUBLIC	ACTEURS OPERATIONNELS	Partenaires techniques et collectivités du BV	Mai - Automne 2018	3 000 €	
										6. Mettre en place des sentiers thématiques accompagnés de panneaux d'information et/ou d'animations pour accompagner la découverte des sites emblématiques, en s'appuyant sur les infrastructures existantes	FAIRE CONNAÎTRE FAIRE ADHERER	Amener le grand public à s'interroger sur les enjeux de l'eau à travers le Saumon (fil rouge de la communication)	Panneaux / Signalétique	- Identification des sites - Rédaction du contenu des panneaux avec les partenaires - Pose des panneaux en gardant un formalisme similaire aux "mâts aux saumons"	GRAND PUBLIC		CEN Auvergne / OT / Collectivités	Mai - Automne 2018	4 400 €
									FAIRE CONNAÎTRE FAIRE ADHERER		Amener les habitants du bassin à prendre conscience de la richesse de leur patrimoine naturel, et encourager à la préservation de l'eau et des milieux aquatiques par tous	Sentiers thématiques	- Identification des sites - Partenariat avec OT et CdC pour défrichage des chemins	GRAND PUBLIC		CEN Auvergne / OT / Collectivités	Été - Automne 2018	300 €	

BV BIODIVERSITE CONTINUITÉ ZH HYDROMORPHO AGRI / POLL DIFF QUALITE QUANTITE ASSINISSEMENT / AEP SAGE											ACTION	TYPES D'OBJECTIFS	OBJECTIFS SPECIFIQUES	SUPPORT	DESCRIPTION	PUBLIC CIBLE 1	PUBLIC CIBLE 2	PARTENAIRES TECHNIQUES	CALENDRIER MISE EN ŒUVRE	BUDGET TTC 2018
											7. Mettre en place des animations régulières, innovantes et conviviales pour encourager le public à aller au contact de son environnement et encourager le débat autour des enjeux de l'eau	FAIRE CONNAÎTRE FAIRE ADHERER FAIRE AGIR	Amener les habitants du bassin à prendre conscience de la richesse de leur patrimoine naturel, et encourager à la préservation de l'eau et des milieux aquatiques par tous	Animations grand public	Animations à définir selon les opportunités et les thématiques : - spectacles - balades contées sur sentiers existants	GRAND PUBLIC		Associations / OT / Collectivités	Eté - Automne 2018	5 000 €
												FAIRE ADHERER FAIRE AGIR	Accompagner les changements de pratiques en faveur de la qualité de l'eau et le respect des écosystèmes aquatiques	Conférence de Marc Dufumier - 16/03/2018	- Conférence annuelle avec intervenant de renommée nationale. - Conférence filmée, montage d'une vidéo en cours pour retransmission sur les chaînes Web + sites SIGAL et partenaires	GRAND PUBLIC	AGRICULTEURS		Mars 2018	1 200 €
											8. Proposer un programme d'animation aux écoles / accueils de loisirs sur un sujet entrant dans les programmes scolaires / pluridisciplinaire, coordonné par des professionnels de l'EEDD	FAIRE CONNAÎTRE	Favoriser l'appropriation des notions fondamentales de la gestion de l'eau dans le cadre des programmes scolaires et des activités périscolaires	Animations jeune public	- Utiliser des animations scolaires existantes sur le bassin en 2018 - Monter un projet plus ambitieux en concertation avec l'ensemble des partenaires et l'Education Nationale pour une proposition aux écoles à la rentrée 2019	JEUNES	GRAND PUBLIC	Associations / REEN / FDPMA / PNRVA	Juin - Octobre 2018	5 000 €
											9 Organiser le Concours Prairies Fleuries, et mettre en avant les gagnants du concours pour concilier biodiversité et valeur ajoutée des produits	FAIRE CONNAÎTRE FAIRE ADHERER FAIRE AGIR	Valoriser les bonnes pratiques agricoles pour la préservation de la biodiversité et la qualité de l'eau	Concours Prairies Fleuries	- Communication sur les inscriptions - Acquisition de vidéos / interviews des participants + remise des prix - Montage de la vidéo et diffusion sur réseaux - Mise en valeur de l'exploitant gagnant sur le territoire	AGRICULTEURS	GRAND PUBLIC	Chambres Agriculture Membres du jury PNRVA	Juin 2018 Video automne 2018	4 300 €
											10. Mettre en place des outils de communication spécifiques et techniques reprenant l'ensemble des thématiques intéressant les exploitants	FAIRE ADHERER FAIRE AGIR	Accompagner les changements de pratiques en faveur de la qualité de l'eau et le respect des écosystèmes aquatiques en valorisant les bonnes pratiques agricoles et en proposant un appui technique aux exploitants	Lettre / Revue d'information agricole	- Contenu à rédiger en lien avec le COTECH berges / ZH / PollDiff du CTVB - Articles techniques SIGAL et partenaires - Diffusion par courrier	AGRICULTEURS		Moa Volet Poll Diff CTVB / CEN Auvergne	Juillet - Octobre 2018	2 800 €
											11. Elaborer des outils de communication spécifiques au SAGE	FAIRE SAVOIR FAIRE ADHERER	Faciliter la compréhension et la prise en considération de l'outil SAGE - et accompagner l'enquête publique	Lettre du SAGE n°5	- Rédaction / mise en page de la lettre du SAGE pour soutenir l'enquête publique - Diffusion par courrier	GRAND PUBLIC	ACTEURS OPERATIONNELS	CLE du SAGE	Eté 2018	5 000 €
											12. Organiser le porter à connaissances du SAGE par acteurs / thématiques / règles	FAIRE ADHERER	Faciliter la compréhension et la prise en considération de l'outil SAGE	Fiches acteurs SAGE	- Rédaction de fiches rôles / acteurs - Mise en page des fiches - Diffusion mail et/ou courrier	ACTEURS OPERATIONNELS	GRAND PUBLIC	CLE du SAGE	Automne - Hiver 2018	1 500 €
									TOTAL	45 000 €										



Avec le soutien financier de :

